TRANSFORMATION

Rapport Annuel
2022-2023

MANITOBA FILM & MUSIC | MUSIQUE ET FILM MANITOBA

À L'INTÉRIEUR

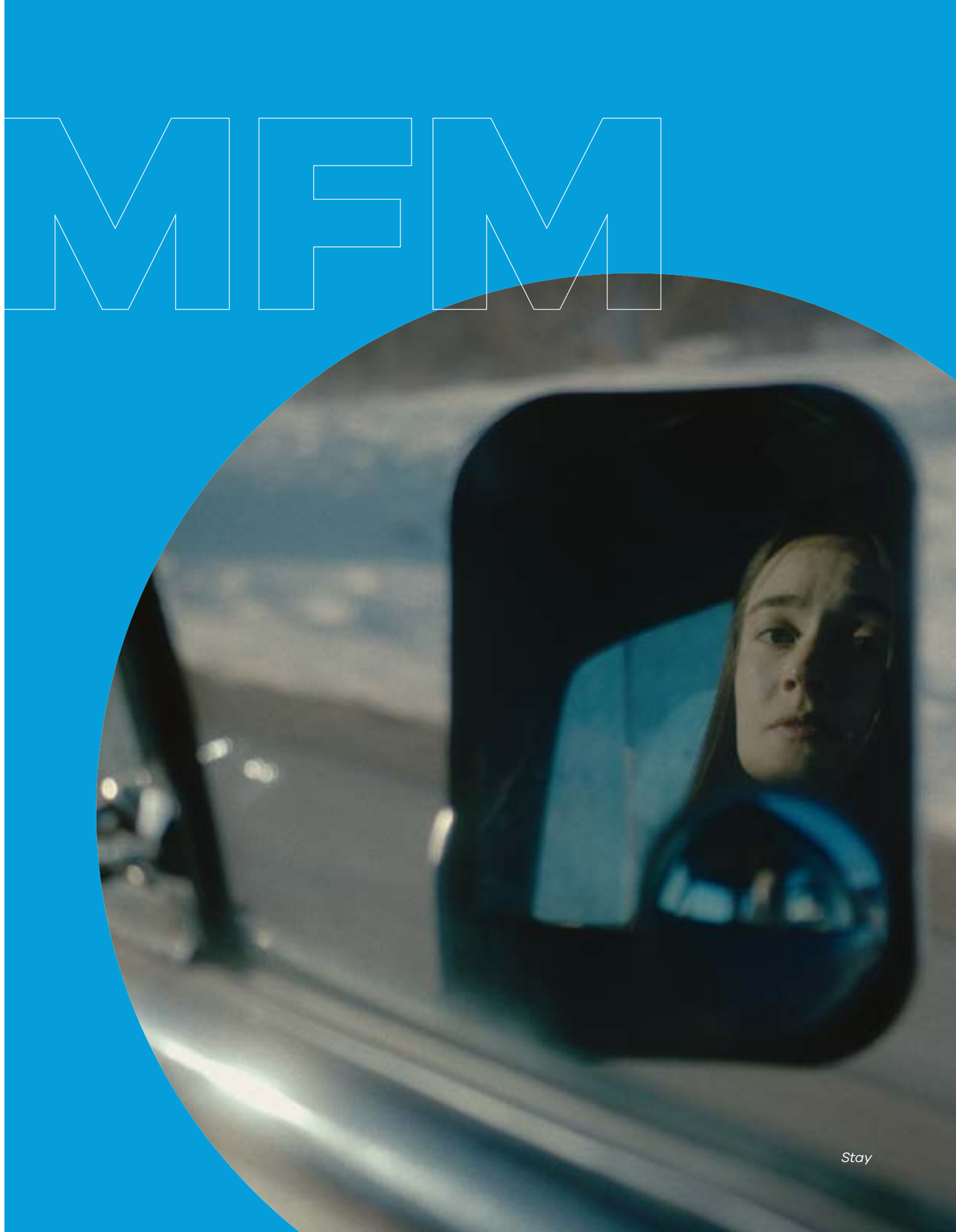
Lettre d'accompagnement 1
Le message du président 2
Le message du président-directeur général par intérim 3
Le conseil d'administration 4
L'équipe de Musique et film Manitoba 5
Ce qui s'est passé cette année 7
Ce que nous avons fait pour y arriver 9
Ceux qui l'ont fait avec nous : nos partenaires 11
Les organismes que nous avons soutenus et les marchés auxquels nous avons participé 12
Une année de transformation : film et télévision 14
- Faits saillants
- Volume de production
- Aide au financement
- Crédit d'impôt pour la production de films et de vidéos

Une année de transformation : musique 21
- Faits saillants
- Activités de production
- Soutien financier

Déclarations 29
États financiers 30

PHOTOS EN COUVERTURE
HAUT : Little Bird, Ép. 103, photographe : Steve Ackerman
Patti Little Bird (Ellyn Jade)

BAS : The Sorels



Stay

LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT

Monsieur le Ministre,

En conformité avec l'article 16 de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore, j'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2023.

Le tout respectueusement soumis

Gary Senft

« Le message reçu, c'est l'importance de Musique et film Manitoba en tant que partie intégrante des industries du film et de la musique du Manitoba. »

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

De l'optimisme alors que nos industries s'adaptent et se transforment

Depuis ma nomination au conseil d'administration en tant que président à l'automne dernier, mes collègues membres du conseil et moi avons profité de maintes occasions pour écouter et apprendre. Le message reçu, c'est l'importance de Musique et film Manitoba en tant que partie intégrante des industries du film et de la musique du Manitoba. Ce que nous avons appris, c'est qu'il existe une excellente occasion de faire progresser l'activité économique dans ces industries et, par conséquent, d'aider à faciliter et à concevoir des opportunités créatives et significatives pour les Manitobains. Je tiens à remercier le conseil d'administration pour son aide dans la progression de ce travail alors que nous nous dirigeons vers ce qui semble être un avenir très prometteur.

En plus des membres actuels de notre conseil d'administration, j'aimerais remercier l'ancien président, monsieur Dan Donahue, pour son dévouement et ses années de service sur le conseil. Dan est un pilier de l'industrie de la musique et il a maintenu l'œil sur l'avenir alors que les industries faisaient face à la fois aux changements technologiques et aux conséquences de la pandémie. Dan a eu confiance dans la résilience des deux industries et les a aidées à traverser des moments difficiles.

Le processus d'apprentissage du conseil a été appuyé par le PDG par intérim, monsieur Rod Bruinooge. Rod a apporté de la stabilité à MFM et a fait progresser le travail de l'agence dans plusieurs domaines importants. Au cours de son mandat, Rod a été accompagné d'un personnel passionné et dévoué et chargé des importantes activités quotidiennes de MFM.

Les réussites importantes au cours de l'année comprennent le vol direct vers Los Angeles, soutenu par WestJet et le gouvernement du Manitoba. Le vol inaugural a servi de catalyseur pour l'organisation d'une délégation manitobaine à Los Angeles afin de rencontrer des chefs de file de l'industrie cinématographique. J'ai eu la chance d'assister et de participer aux nombreuses réunions avec de grands et petits studios. Je peux confirmer personnellement que le Manitoba est bien connu, et pas seulement pour ses crédits d'impôt compétitifs à l'échelle mondiale, ses terrains variés et ses différents paysages urbains. Les studios reconnaissent l'éthique de travail professionnelle des équipes de tournage manitobaines et l'énergie créative que l'on trouve ici. Un bon nombre de studios ont exprimé un vif intérêt à mieux comprendre la diversité humaine de notre province. Cet intérêt mènera à bon nombre de visites de familiarisation et de séances de repérage qui mettront en valeur notre province et tout ce qu'elle a à offrir, y compris les régions du Nord et nos diverses communautés ethniques et autochtones.

Alors que les choses reviennent à la normale dans l'industrie de la musique à la suite de la pandémie, nous célébrons les nombreux succès de la scène musicale de la dernière année. Un événement notable est le cri d'encouragement qu'a reçu The Bros. Landreth de la part de Bonnie Raitt aux Grammy Awards, alors qu'elle remerciait les frères d'avoir écrit la « chanson extraordinaire », *Made up Mind*.

Du côté du film, la série dramatique « *Little Bird* » a remporté le très convoité Prix du public au festival Series Mania 2023 à Lille.

Nous sommes reconnaissants du soutien du gouvernement du Manitoba alors que nous travaillons ensemble pour exploiter davantage les possibilités de croissance qu'offrent les industries du film et de la musique. La clé pour y arriver sera le développement continuel de la main-d'œuvre requise pour soutenir cette croissance.

Le conseil d'administration envisage l'année à venir avec optimisme.

Gary Senft

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL PAR INTÉRIM

Une année fait toute la différence : transformation

L'exercice 2022-2023 s'est avéré être une année de transformation pour Musique et film Manitoba (MFM).

Avec la fin de cet exercice, je termine ma première année complète en tant que PDG et commissaire à la cinématographie par intérim, et l'agence s'est attaquée à de nombreuses nouvelles initiatives pendant cette période.

L'un des premiers projets entrepris a été la création d'un bureau distinct pour la commission à la cinématographie, dont l'objectif principal était, et reste toujours, de promouvoir le Manitoba en tant que destination de tournage et de desservir les productions étrangères dans la province. En élargissant l'équipe pour qu'elle se concentre sur ce travail, et en mettant en œuvre plusieurs initiatives complémentaires, MFM a obtenu plus de visites de repérage que jamais auparavant, assurant ainsi un flux constant de projets à la suite d'une année record post-pandémique due à la demande de production réprimée.

Parallèlement, j'ai également démocratisé nos structures de décisions internes pour une productivité accrue et de meilleurs résultats, permettant à notre personnel de travailler encore mieux, plus rapidement et avec moins d'interruptions. Renouveler la collaboration avec tous nos partenaires était également primordial pour moi, car je crois au concept philosophique du leader au service des autres en matière de gestion.

En même temps que ces changements structurels internes, nous nous sommes également engagés dans un projet d'un an pour créer un portail de demande de financement en ligne sur mesure qui modernise et transforme nos systèmes et nos procédés. Ce portail a récemment été lancé et permet à ceux qui recherchent un financement de suivre l'état de la demande, les documents requis et le moment où les fonds sont débloqués.

Au fur et à mesure que l'agence s'est transformée, il en a été de même pour les entreprises et les industries dans lesquelles elles œuvrent. Dans l'industrie de la musique, par exemple, les tournées et les festivals en présentiel ont repris pleinement, mais la pandémie a fait en sorte que la participation en ligne s'est encore plus répandue, la création de contenu étant considérée comme un moyen économique de captiver et de développer son public.

WestJet a annoncé un nouveau vol direct entre Winnipeg et Los Angeles et nous avons tenu une conférence de presse pour lancer le vol, un vol qui change potentiellement la donne pour les industries du film et de la musique. Lors du lancement de ces vols, MFM a dirigé la plus grande mission économique de l'industrie cinématographique à Los Angeles à ce jour. Les rencontres avec les dirigeants des studios — auxquels ont participé des représentants de tous les secteurs de la communauté cinématographique de la province, y compris des représentants gouvernementaux et des dirigeants d'entreprise — se sont tout de suite avérées fructueuses. Des projets se sont confirmés peu de temps après le retour du groupe.

En parallèle avec la mission commerciale, nous avons lancé pour la première fois une campagne publicitaire de grande envergure. La publication d'annonces dans les revues professionnelles *Variety, The Hollywood Reporter* et *Deadline* pendant l'American Film Market a généré un retour sur investissement immédiat en chargeant le calendrier de visites de repérage jusqu'au printemps 2023. En fait, nous avons eu treize visites de repérage depuis la campagne publicitaire et la mission à Los Angeles en novembre 2022, et nous en attendons encore plusieurs. À titre de comparaison, en 2019 il y avait eu treize visites de repérage en tout, cinq en 2020, six en 2021 et onze en 2022.

Avec Manitoba Music, MFM a également conduit une délégation d'artistes musicaux locaux à Los Angeles pour mettre en valeur l'immense talent qui existe dans notre province, créer des partenariats avec des auteurs-compositeurs basés à Los Angeles et réseauter avec des dirigeants de l'industrie. Les résultats ont été formidables, attestant qu'il est possible qu'une carrière soit transformée par une seule prestation ou réunion.

De plus, Big Sky Studios a ouvert son espace spécialement conçu pour la production, ce qui signifie que MFM va pouvoir attirer de plus grands projets dans la province.

Un nouveau conseil d'administration, de nouveaux vols, de nouveaux studios et de nouveaux intervenants, tous ces changements continuent de redéfinir le cadre et de transformer les industries locales du film et de la musique et notre façon de faire des affaires. Ce fut un privilège de travailler avec vous tous ainsi qu'avec l'équipe talentueuse de Musique et film Manitoba. J'ai bien hâte de continuer à jouer un rôle dans la transformation des industries que nous aimons.

Rod Bruinooge

« De nouveaux vols, de nouveaux studios et de nouveaux intervenants, tous ces changements continuent de redéfinir le cadre et de transformer les industries locales du film et de la musique et notre façon de faire des affaires. »

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gary Senft—Président

Leslie Dornan
—Vice-présidente

Kevin Donnelly

Debbie Schween

Carter Chen

Scott Baldwin

L'ÉQUIPE DE MUSIQUE ET FILM MANITOBA

Le personnel de la Société

Rod Bruinooge
PDG et Commissaire à la cinématographie (par intérim)

Kevin Gabriel
Directeur de l'exploitation

Janice Tober
Directrice, Marketing et communications

Services de la commission à la cinématographie

Louise O'Brien-Moran
V.-P., Production et Commissaire adjointe à la cinématographie

Andrew Gallinger
Gestionnaire, Services de la commission à la cinématographie

Ritvick Mehra (depuis juin 2022)
Agent des Services de la commission à la cinématographie

Financement cinématographique et crédits d'impôt

Brian Clasper
Directeur, Financement cinématographique et crédits d'impôt

Tyson Poshtar
Analyste, Crédits d'impôt et disposition déterminative

Iriny Shenoda (depuis novembre 2022)
Analyste, Affaires commerciales

Secteur musique

Stephen Carroll
Directeur, Programmes de musique

Bonnie Seidel
Coordinatrice, Programmes de musique

Le personnel de la Société

Services de la commission à la cinématographie

Financement cinématographique et crédits d'impôt

Secteur musique

MFM SOUTIENT LE CINÉMA ET LA MUSIQUE DU MANITOBA CONFORMÉMENT À SES OBJECTIFS QUI SONT LA CRÉATION, LA CROISSANCE, L'EMPLOI ET L'INVESTISSEMENT

Grand Frère

The Sorels

CE QUI S'EST PASSÉ CETTE ANNÉE

Film

87

projets réalisés au Manitoba

De propriété :
- Manitobaine à 47 %
- Non manitobaine (canadienne ou internationale) à 46 %
- Partagée à 7 %

Plus de **1 900** journées de tournage au Manitoba, dont **35 %** dans **40** régions rurales

25 longs métrages et téléfilms réalisés

Les acteurs manitobains ont représenté 79 % des membres canadiens de la distribution

400 heures de contenu réalisées (environ)

71 heures de contenu soutenues par des investissements de Musique et film Manitoba (environ)

Des affaires générées pour **31** maisons de production manitobaines

La commission à la cinématographie a répondu à **441** demandes de renseignements et fourni **195** dossiers de repérage

Musique

4 162 jours

d'emploi pour **463** Manitobains et **79** entreprises

211 demandes reçues dans le cadre des programmes de soutien

165 demandes financées

Sur les **165** demandes, **119** artistes ou personnes employées dans le cadre des demandes se sont identifiés comme étant francophones, autochtones ou en situation de minorité culturelle

29 nominations et **six** victoires

856 concerts devant public

108

tournées soutenues
- 63 au Canada
- 32 aux États-Unis
- 11 dans l'Union européenne
- 2 en Asie

La mission commerciale cinématographique à Los Angeles

CE QUE NOUS AVONS FAIT POUR Y ARRIVER

La commission à la cinématographie

Promouvoir le Manitoba à l'échelle mondiale comme destination cinématographique et télévisuelle

Répondre aux demandes de renseignements concernant les équipes, les talents, les crédits d'impôt, les infrastructures et les lieux du Manitoba

Résoudre les problèmes et les obstacles qui surviennent lors des tournages dans la province

Attirer les investissements étrangers au Manitoba

Le financement cinématographique et les crédits d'impôt

Gérer les programmes de financement qui soutiennent l'industrie cinématographique du Manitoba

Administrer le Crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos

Régir la disposition déterminative en collaboration avec les intervenants

Investir dans des coproductions qui emploient des Manitobains

Musique

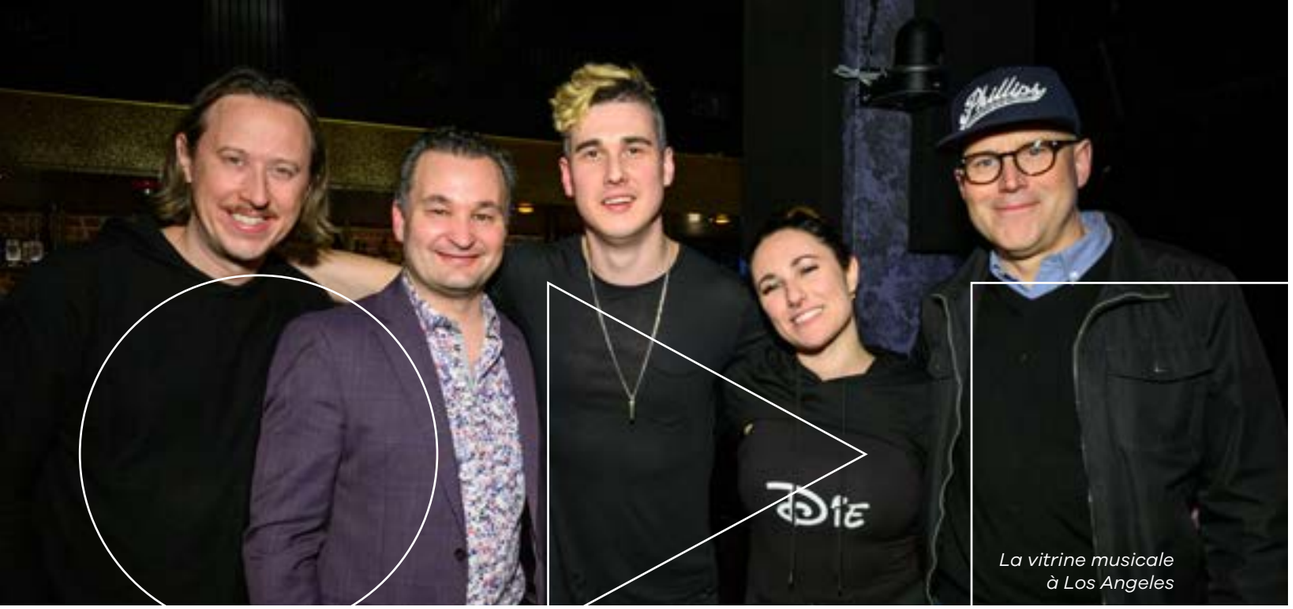
Promouvoir les artistes et les entreprises de musique du Manitoba

Soutenir l'industrie de la musique de la province par l'entremise de programmes de financement

Défendre les sujets clés de l'industrie

Tirer profit des succès afin de contribuer à la création d'emplois et de propriétés intellectuelles et pour générer de l'enrichissement culturel et de l'activité économique

Ash Halo



La vitrine musicale à Los Angeles

CEUX QUI L'ONT FAIT AVEC NOUS :

NOS PARTENAIRES

Nous travaillons régulièrement avec de nombreuses associations nationales et agences de financement privées et publiques afin d'assurer une voix collective à nos industries du film et de la musique et un soutien collectif pour la croissance.

Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS)

Académie canadienne du cinéma et de la télévision

Association canadienne des producteurs médiatiques

Association des agences de financement provinciales et territoriales

Bureau de l'écran autochtone

Bureau de l'écran des Noirs

Canadian Independent Music Association

Fonds des médias du Canada

National Screen Institute

Téléfilm Canada

Nous travaillons aussi avec des partenaires gouvernementaux et des associations de l'industrie afin de répondre aux besoins de nos clients.

ACTRA Manitoba

Bureau du film et des événements spéciaux de la Ville de Winnipeg

DOC Manitoba

Film Training Manitoba

Guilde canadienne des réalisateurs — conseil de district du Manitoba

IATSE 856

ICG 669

Indigenous Film Collective

Manitoba Music

On Screen Manitoba

Sport, Culture et Patrimoine Manitoba

Winnipeg Film Group

LES ORGANISMES QUE NOUS AVONS SOUTENUS ET LES MARCHÉS AUXQUELS NOUS AVONS PARTICIPÉ

Film

ACTRA Manitoba Awards Gala

Cinemania

Conférence All Access

Conférence PrimeTime de l'Association canadienne des producteurs médiatiques

European Film Market/Berlinale

FascinAsian Film Festival

Festival de Cannes

Festival du film de Gimli

Freeze Frame

Indigenous Film Summit

Les fonds First Film, Postproduction et Marketing du Winnipeg Film Group

MIPCOM

NSI Art of Business Management, Indigenous Edition

NSI IndigiDocs

NSI Series Incubator

On tourne Manitoba

Stand! — projection pour l'industrie

Sunny Side of the Doc

Musique

BreakOut West

CIMA Come Together

Festival du Voyageur

Manito Ahbee

Manitoba Country Music Awards

Manitoba Music Indigenous Music Development Program

Manitoba Music Market Access Fund

TD Winnipeg International Jazz Festival

Winnipeg Folk Festival

Stay

UNE ANNÉE DE TRANS-FORMATION

Faits saillants — film

L'ouverture du bureau de la commission à la cinématographie

Très tôt dans l'année, nous avons ouvert un bureau séparé pour abriter la commission à la cinématographie. L'ouverture du bureau a eu lieu sans tambour ni trompette, mais elle a transformé notre façon de travailler. Nous avons élargi le personnel en ajoutant une troisième personne indispensable, ce qui nous a permis d'augmenter le nombre de visiteurs que nous pouvons accueillir lors des repérages et le nombre de projets que nous pouvons servir. Nous avons également gagné en flexibilité pour promouvoir notre province à l'extérieur de nos frontières. La production nationale et les producteurs locaux sont le cœur de notre activité, et les projets internationaux aident à le faire battre.

S'agrandir pour répondre à la demande

L'exercice 2022-2023 a sans doute été la période de transformation la plus significative en 25 ans pour l'industrie cinématographique. Il y a eu l'introduction d'infrastructures supplémentaires (187 000 pieds carrés d'installations de studio développées et gérées par Big Sky Studios), ainsi que l'annonce d'un vol direct de WestJet entre Los Angeles et Winnipeg. La compagnie aérienne propose actuellement deux vols par semaine, mais, étant donné leur popularité, nous espérons que des vols supplémentaires seront ajoutés. Big Sky Studios était en phase finale d'achèvement au mois de janvier lorsque le studio a accueilli son premier projet, *Psycho Killer*, réalisé par Gavin Polone.

Le positionnement du Manitoba comme destination de tournage de première classe

Pour annoncer l'importance de ces nouveaux actifs d'infrastructure, le PDG et commissaire à la cinématographie, Rod Bruinooge, a lancé en même temps que le vol inaugural vers Los Angeles la première mission commerciale d'envergure en 20 ans. La mission comprenait plus de 20 représentants de diverses parties prenantes et coïncidait avec l'American Film Market (AFM) de Los Angeles. Une série complète de réunions avec Disney, Sony, Lionsgate, Amblin, Amazon, Netflix et des sociétés de production indépendantes a fait partie de la mission. En plus d'un événement de réseautage à l'hôtel Montrose, auquel ont assisté des délégués de l'AFM en visite, nous avons également organisé une soirée de l'industrie à la résidence du consul général du Canada.

Une fois la mission commerciale officielle terminée, MFM a été invitée à faire une présentation devant la Motion Picture Association of America — qui est possible uniquement sur invitation. Ce rendez-vous a réuni les responsables de la production de Sony, Fox, Paramount, Warner Brothers, HBO et Disney. Au cours de la réunion, Dan Brickman a parlé avec enthousiasme de son expérience au Manitoba lors du tournage de « *Tales from the Loop* », ce qui a suscité des demandes de tournées de familiarisation.

Les séries autochtones transforment le contenu local

L'exercice 2022-2023 a été une année extraordinaire pour la production de séries dirigées par des personnes autochtones, avec « *Acting Good* » et « *Little Bird* » mettant en vedette l'incroyable talent des scénaristes, réalisateurs, producteurs et acteurs manitobains ainsi que des équipes de tournage. « *Acting Good* » a été renouvelée pour une deuxième saison et la série limitée « *Little Bird* » a été la seule production anglo-canadienne sélectionnée pour Series Mania, un marché et festival à échelle mondiale à Lille, en France, où elle a remporté le prix du public pour la meilleure série. L'investissement de Musique et film Manitoba dans ce projet a été essentiel à sa réalisation.

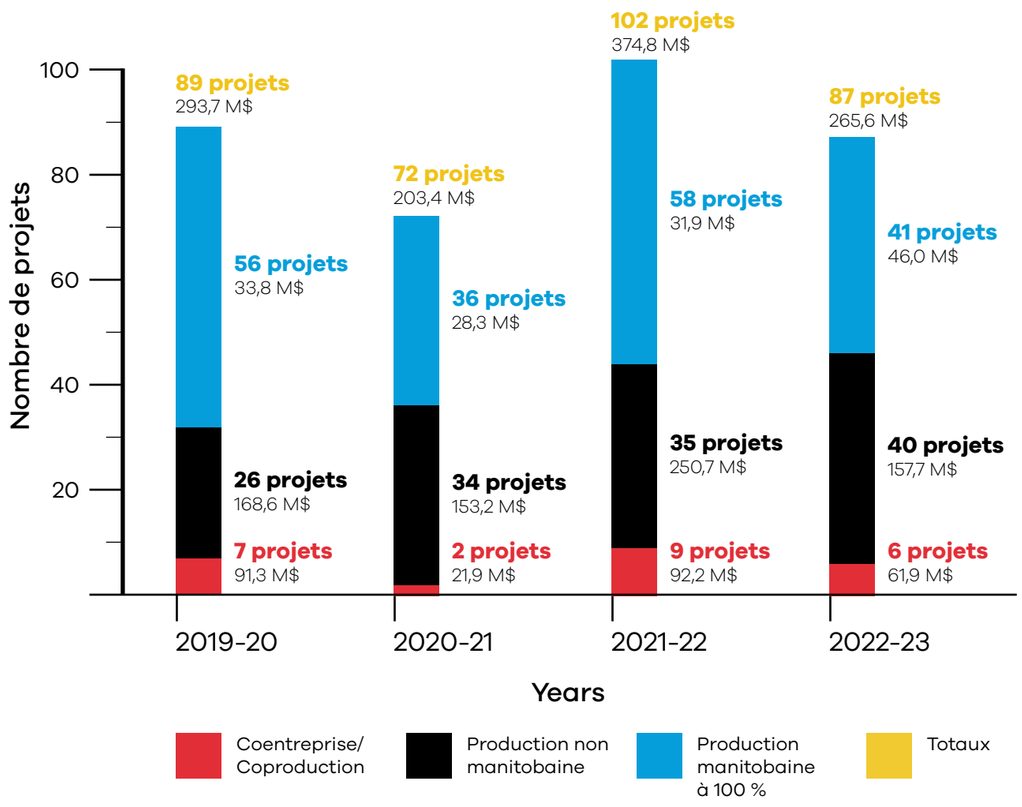
Au-delà des frontières, au-delà des langues

Cette année, ce fut également la première fois que MFM a participé à Cinemania, un festival du film français à Montréal. Considéré comme le plus important festival de projets francophones en Amérique du Nord, le Manitoba a été mis en lumière dans le cadre de Cinemania 2022. Grâce aux rencontres qui ont eu lieu lors de l'événement, MFM a attiré deux projets québécois.

> « Nous ne pouvons pas imaginer tourner une série sans le soutien de MFM pour aider à réunir les créateurs, les talents, les membres d'équipe et les lieux ici au Manitoba sur le territoire du Traité 1. »
>
> **Tina Keeper et Phyllis Laing**
> Kistikan Pictures Inc.

VOLUME DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

Somme des budgets de production pour l'exercice 2022-2023 : 266 M$



NOTE: Ces chiffres représentent l'activité de production cinématographique et télévisuelle déclarée pour l'exercice se terminant le 31 mars 2023.

Small Town Ghost Stories

FINANCEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUEL

Programme de financement pour le développement de longs métrages et **Programme de financement pour le développement d'émissions télévisuelles et basées sur le Web**

Au cours de l'exercice, sept demandes ont été approuvées, ce qui représente un investissement total de 58 075 $. Les budgets combinés de ces projets totalisent 263 882 $.

DEMANDEUR	PROJET	FINANCEMENT
7585421 Manitoba Inc.	**A Life Worth Living**	3 500 $
Buffalo Gal Pictures Development Inc.	**Boob Job**	12 000 $
White Bear Films Inc.	**Coppermine**	12 000 $
Zoot Pictures Inc.	**Final Days of the Maya**	5 000 $
4Head Films Inc.	**Le Milieu**	12 000 $
Zoot Pictures Inc.	**The Lost World**	5 000 $
Buffalo Gal Pictures Inc.	**Winners of Us All**	8 575 $

FINANCEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUEL

Programme de financement pour la production de longs métrages et Programme de financement pour la production d'émissions télévisuelles et basées sur le Web

Au cours de l'exercice, 11 demandes ont été approuvées, ce qui représente un investissement total de 1 740 000 $. Les budgets combinés de ces projets totalisent 42 857 598 $.

DEMANDEUR	PROJET	FINANCEMENT
1989 Movie Manitoba Inc.	**1989**	500 000 $
AU Season One Inc.	**Almost Unsolved**	75 000 $
DOTP Season One Inc.	**Death of the Party**	50 000 $
Frantic Manitoba Productions Inc.	**Don't Even**	400 000 $
KOK Manitoba Inc.	**King of Killers**	100 000 $
Levels Productions MB Inc.	**Levels**	125 000 $
Olive House Films MB Inc.	**Olive House**	150 000 $
Bog People Season One Inc.	**Secrets of the Bog People**	80 000 $
DNA Productions Inc.	**Secrets, Lies and DNA Ties**	75 000 $
SGT Fruit Fly MB Films Inc.	**Sgt. Fruit Fly**	60 000 $
True Story Season One Inc.	**True Story Season One**	125 000 $

Little Bird, Ép. 101
Photographe : Steve Ackerman, g. à dr. : Patti Little Bird (Ellyn Jade), Morris Little Bird (Osawa Muskwa)

Programme de financement pour le prédéveloppement de projets à épisodes multiples

Au cours de l'exercice, cinq demandes ont été approuvées, ce qui représente un investissement total de 28 045 $. Les budgets combinés de ces projets totalisent 110 397 $.

DEMANDEUR	PROJET	FINANCEMENT
Prairie Boy Productions Inc.	**Dr. Abby**	10 000 $
Grosvenor Park Inc.	**High Stakes**	4 850 $
Interlace Productions Ltd.	**Shifting Sands**	5 000 $
Farpoint Films Inc.	**Wild Horses**	3 945 $
Snow Angel Films Inc.	**Winnipeg Streets**	4 250 $

Programme de subvention pour les cinéastes en début de carrière et la production à micro-budget

Au cours de l'exercice, huit demandes ont été approuvées, ce qui représente un investissement total de 60 062 $. Les budgets combinés de ces projets totalisent 312 099 $.

DEMANDEUR	PROJET	FINANCEMENT
Maria Cristina Laureano	**Bumalik (To Go Back)**	5 000 $
Ninis Productions Inc.	**Grand Frère**	8 000 $
Nikâwiy Productions	**Language Keepers**	5 000 $
Rachel Beaulieu	**Mémère**	7 000 $
Prairie Sky Si Fi Club	**Small Town Ghost Stories**	10 000 $
Liam Karp	**Tattoo**	8 500 $
Endstop & Elsewhere	**The Hunter and the Belle Rose**	10 000 $
Quan Luong	**The Stand In**	6 562 $

Programme d'aide à la mise en marché de longs métrages

Au cours de l'exercice, une demande a été approuvée, pour un investissement total de 7 500 $.

DEMANDEUR	PROJET	FINANCEMENT
Lady Lady Pictures Inc.	**Polarized**	7 500 $

« *Little Bird* est une série créée et dirigée par une équipe de cinéastes autochtones. Nous sommes profondément reconnaissants à Musique et film Manitoba, aux gens et au gouvernement du Manitoba pour leur soutien, et pour leur incitatif fiscal provincial, aux communautés autochtones qui nous ont accueillis, à l'incroyable équipe et aux paysages à couper le souffle de la Nation Dakota de Sioux Valley et du territoire du Traité 1, dont la Nation de Brokenhead Ojibway, sur lesquels nous avons travaillé. »

Tanya Brunel et Jessica Dunn
OP Little Bird

Heartland Homicide

Seeking Fire

Wintertide

FINANCEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUEL

Accès aux marchés et aux festivals

Au cours de l'exercice, 40 demandes ont été approuvées, ce qui représente un investissement total de 40 475 $.

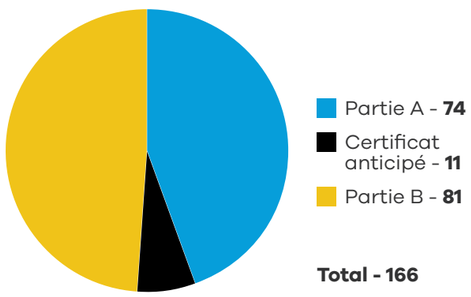
DEMANDEUR	FINANCEMENT
Black Watch Entertainment Inc. (2)	2 845 $
Buffalo Gal Pictures Inc. (2)	1 500 $
Charles Lavack	910 $
Chris Gaudry	673 $
Compass Digital Media Ltd.	975 $
Dijon Media Inc.	830 $
Elena Sturk-Lussier	753 $
Eric Peterson	690 $
Farpoint Films Inc. (3)	3 610 $
Frantic Films Corporation (2)	1 517 $
Gabriel Tougas (2)	608 $
James Dixon	810 $
Jessica Landry	642 $
julijette Inc. (2)	3 000 $
Krahn Communications Inc.	239 $
Merit Motion Pictures Inc. (3)	4 500 $
Milos Mitrovic	690 $
Nishit Joshi	408 $
Nu Media Films Inc.	1 500 $
Numan Films Inc.	1 500 $
Picnic Communications Inc.	804 $
Red Roots Productions Inc.	1 000 $
Ritvick Mehra	478 $
Ryan Steel	1 150 $
See More Films Entertainment Inc.	1 500 $
White Bear Films Inc.	1 813 $
Wookey Films Inc. (2)	2 004 $
Zoot Pictures Inc. (3)	3 527 $

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

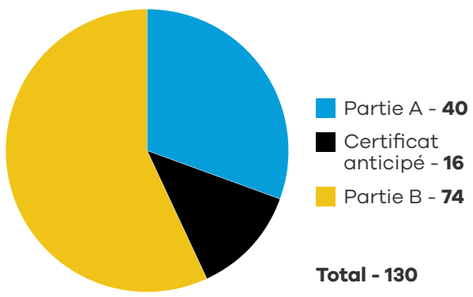
PROJETS AYANT DÉPOSÉ UNE DEMANDE DE CRÉDIT D'IMPÔT

TYPE DE PROJET	NOMBRE DE PROJETS	SOMME DES BUDGETS
Longs métrages	28	96 725 981 $
Téléfilms	11	24 725 774 $
Séries et miniséries télévisées	96	202 371 813 $
Épisodes uniques	11	3 161 541 $
Autres	9	244 211 $
TOTAUX	**155**	**327 229 320 $**

NOMBRE DE DEMANDES DE CRÉDITS D'IMPÔT REÇUES



NOMBRE DE CERTIFICATS ÉMIS



Remarque : Les productions admissibles ont jusqu'à 30 mois après la fin de l'exercice financier au cours duquel le tournage a commencé pour soumettre à Musique et film Manitoba leur demande de Crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Par conséquent, les demandes de crédits d'impôt ne sont pas nécessairement traitées au cours du même exercice que la production du projet.

UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION

Musique — les faits saillants

Un succès en groupe et maintenant en solo

Après avoir œuvré en tant que membre des groupes The Middle Coast / Until Red, **Liam Duncan** a fait une pause et a radicalement changé de direction. Son aventure la plus récente est **Boy Golden**, qui a propulsé sa carrière à un tout autre niveau. Soutenu par les meilleurs musiciens de la province, il a fait des tournées à travers les États-Unis et le Canada, il a reçu un soutien de Musique et film Manitoba dans le cadre du Programme de soutien à l'intention des artistes exécutants qui font des tournées, il s'est joint à une maison de disques influente, Six Shooter Records, et il travaille actuellement sur sa prochaine sortie financée par MFM.

Un potentiel illimité

Les membres de **The Bros. Landreth** ont vu leur carrière s'envoler lorsque Bonnie Raitt, aux Grammy Awards 2023, a remporté le prix de la meilleure performance roots pour son interprétation de leur chanson, « *Made up Mind* », et les a reconnus sur scène. Peu de temps après, ils ont célébré une victoire aux prix Juno pour leur album financé par MFM, *Come Morning*. Depuis, le duo est au septième ciel et son potentiel n'a pas de limites. MFM est fière d'avoir investi dans leur carrière.

Une transformation de l'entreprise

Elise Roller a lancé **Misfit Music Management** en 2021, et de ce fait a rempli un rôle important dans notre industrie musicale locale en soutenant les artistes émergents en mettant l'accent sur ce qu'il faut pour les aider à percer dans des marchés plus grands. L'entreprise a reçu un soutien de MFM par l'entremise du Fonds d'aide aux entreprises de musique, l'aidant à s'établir très tôt, puis à se transformer pour soutenir plusieurs artistes et élargir son personnel. Elise a été reconnue entrepreneure de l'année 2023 par Women in Music Canada.

Ouvrir la voie

YSN Fab est sur le point d'être la prochaine vedette émergente du Manitoba. Alors que son nouvel album financé par MFM est sur le point de sortir, l'élan qu'il a pris en tant qu'artiste indépendant est indéniable. Maintenant, avec une plus grande équipe derrière lui et un soutien important de l'industrie, l'artiste hip-hop est en passe de s'imposer comme un chef de file des exportations musicales du Canada.

La délégation à Los Angeles

MFM a entrepris sa première mission d'exportation depuis la pandémie en organisant un voyage à Los Angeles lorsque WestJet a annoncé ses nouveaux vols directs. En partenariat avec Manitoba Music, nous avons organisé une vitrine et des événements de réseautage à Los Angeles afin de présenter trois des meilleurs artistes manitobains. La vitrine a eu lieu à Gold Diggers, en plein sur la Sunset Strip. La salle était remplie d'acteurs influents de l'industrie de la musique. Les artistes qui se sont produits sont l'artiste financée par MFM, **Begonia**, **Field Guide** et **Ash Halo** – tous sont repartis avec un nouvel élan dans le marché et de nouveaux admirateurs dans l'industrie.

« Le financement qui m'a été accordé par MFM a été déterminant. Ma situation financière n'était pas la meilleure et beaucoup de choses ne fonctionnaient pas à l'époque. Mais avec l'aide de MFM, j'ai pu rester constant avec mes sorties, travailler avec des producteurs et des ingénieurs de mixage et de mastérisation de haut niveau, et faire des avancées énormes. »

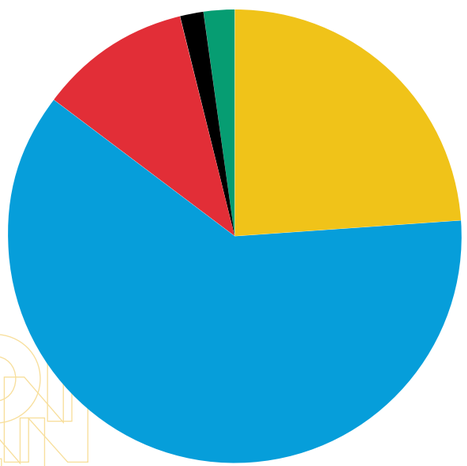
YSN Fab

YSN Fab

ACTIVITÉS DE PRODUCTION MUSICALE

Au cours de l'exercice 2022-2023, Musique et film Manitoba a contribué 574 797 $ dans le cadre de 165 demandes soumises à ses programmes principaux. Parmi ces demandes, 33 demandeurs ou personnes employées dans le cadre des demandes se sont identifiés comme francophones, 25 comme autochtones et 61 comme minorités culturelles.

Puisque le financement provenant d'autres sources est souvent limité pour les artistes manitobains, notre investissement est l'élément clé du soutien aux musiciens émergents et établis de la province.



Musique et film Manitoba	574 797 $	23,9 %
Demandeur	1 483 231 $	61,6 %
FACTOR/Musicaction	260 262 $	10,8 %
Conseil des arts du Canada	36 775 $	1,5 %
Autre	53 280 $	2,2 %
Total	**2 408 345 $**	**100 %**

« Le soutien financier qu'a reçu Misfit Music MGMT de la part de MFM a grandement contribué à alléger certaines des difficultés liées à l'exploitation d'une petite entreprise. Cela nous a permis d'investir dans la formation de nouveaux professionnels dans notre secteur de la musique, créant ainsi des emplois et une capacité de rendement plus accrue, ce qui a eu un effet positif sur nos sources de revenus. »

Elise Roller, Misfit Music MGMT

Emma Peterson

SOUTIEN À LA MUSIQUE

Programme de financement pour la production de vidéoclips et de vidéos virales

Au cours de l'exercice, nous avons accordé 50 460 $ à 16 artistes pour 23 projets distincts. Les budgets combinés des projets totalisent 154 343 $.

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Apollo Suns	1 500 $
Ash Halo	3 100 $
Begonia	5 382 $
Emma Peterson	1 800 $
Glassreel	748 $
JP Hoe	1 200 $
KEN mode	8 400 $
Living Hour	3 800 $
Mise en Scene	1 500 $
New Wales	830 $
Noah Derksen	4 000 $
Petric	3 000 $
Super Duty Tough Work	1 400 $
The Bros Landreth	6 000 $
The Sorels	3 500 $
Yes We Mystic	4 300 $

Cassidy Mann,
photographe : Kiandra Jeffery

SOUTIEN À LA MUSIQUE

Programme de soutien à la mise en marché d'enregistrements sonores

Au cours de l'exercice, nous avons accordé 105 838 $ à 19 artistes pour 21 projets distincts. Les budgets combinés des projets totalisent 286 220 $.

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Apollo Suns	9 900 $
Ash Halo	4 000 $
Cancer Bats	5 000 $
Comeback Kid	6 985 $
Del Barber	8 500 $
Field Guide	7 000 $
Glassreel	4 500 $
Indian City	6 000 $
Jocelyn Gould	7 800 $
JP Hoe	3 700 $
KEN mode	9 000 $
Living Hour	3 000 $
Nelson Little	2 050 $
Noah Derksen	6 100 $
Petric	1 500 $
Quinton Blair	1 666 $
Screaming at Traffic	3 900 $
The Bros Landreth	10 000 $
The Secret Beach	5 238 $

Programme de soutien à l'intention des artistes exécutants qui font des tournées

Au cours de l'exercice, nous avons accordé 237 772 $ à 42 artistes pour 81 projets distincts. Les budgets combinés des projets totalisent 1 564 398 $.

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Apollo Suns	23 300 $
Ash Halo	4 250 $
Begonia	20 200 $
Bobby Dove	700 $
Boy Golden	15 000 $
Cancer Bats	6 400 $
Cassidy Mann	1 300 $
Comeback Kid	11 000 $
Del Barber	4 100 $
Desiree Dorion	1 840 $
Emma Peterson	800 $
Encore	1 400 $
Field Guide	15 000 $
Francine Rachel Group	1 250 $
Haus of Panda	2 950 $
Jacob Brodovsky	1 040 $
JayWood	8 100 $
Jeremie and the Delicious Hounds	3 000 $
Jocelyn Gould	5 425 $
Jocelyne Baribeau	2 300 $
Jonny Moonbeam	500 $
KEN mode	10, 050 $
Leith Ross	5 000 $
Little Miss Higgins	2 500 $
Living Hour	18 587 $
Mattmac	1 350 $
Mitchell Makoons	1 000 $
Mobina Galore	7 800 $
Noah Derksen	3 490 $
Petric	1 700 $
Raine Hamilton	1 540 $
Royal Canoe	4 550 $
Screaming at Traffic	1 100 $
Slow Leaves	1 400 $
Super Duty Tough Work	2 400 $
Sweet Alibi	10 900 $
The Bros Landreth	6 550 $
The Secret Beach	9 500 $
Tunic	14 100 $
Tyler Del Pino	1 350 $
Vagina Witchcraft	2 400 $
Veneer	650 $

KEN mode

Boy Golden, photographe : Jen Doerksen

Argyle Studio

Programme de financement pour la production d'enregistrements sonores

Nous avons contribué une somme de 138 975 $ à 27 projets d'enregistrements de musique de niveaux 1 et 2 au cours de l'exercice. Les budgets combinés des projets totalisent 320 992 $.

NIVEAU 1

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Alex Eastman	2 000 $
Apollo Suns	2 000 $
Ash Halo	3 000 $
Blondal	1 850 $
Evan Reeve	1 725 $
Fahjah	2 300 $
Fire and Smoke	2 550 $
French Class	3 000 $
Haus of Panda	2 550 $
Kwiat	2 550 $
Marco Castillo	3 000 $
Petric	3 000 $
Shay Wolf	3 000 $
Slow Spirit	2 550 $
Vikings	3 000 $

NIVEAU 2

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Andrew O	8 500 $
Anthony OKS	8 500 $
Cassidy Mann	8 500 $
Chuck Copenace	8 500 $
Danielle Savard	10 000 $
Encore	7 500 $
Jon Gordon	8 500 $
Lana Winterhalt	8 500 $
Leaf Rapids	9 000 $
Micah et Madame Diva	6 900 $
Slow Leaves	8 500 $
YSN Fab	8 000 $

Programme de financement d'enregistrements de musique pour les artistes de l'extérieur de la province

Au cours de l'exercice, nous avons accordé 2 550 $ à un artiste, avec un budget totalisant 4 492 $.

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Sarah Jickling	2 550 $

Fonds d'aide aux entreprises de musique

Au cours de l'exercice, nous avons accordé 30 000 $ à deux entreprises. Les budgets combinés des projets totalisent 59 400 $.

DEMANDEUR	FINANCEMENT
Birthday Cake Media Inc.	15 000 $
Misfit Music MGMT	15 000 $

DÉCLARATIONS

LA SOCIÉTÉ

La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore, connue sous le nom de Musique et film Manitoba, est une société gouvernementale constituée en vertu de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore. Elle est financée par le ministère du Sport, de la Culture et du Patrimoine du gouvernement du Manitoba.

La direction de Musique et film Manitoba relève d'un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil.

LA LOI SUR LES DIVULGATIONS FAITES DANS L'INTÉRÊT PUBLIC (PROTECTION DES DIVULGATEURS D'ACTES RÉPRÉHENSIBLES)

La Loi sur les divulgations faites dans l'intérêt public (protection des divulgateurs d'actes répréhensibles) a été proclamée en avril 2007. Cette loi établit clairement la procédure que doivent suivre les employés pour divulguer des actes importants et graves (actes répréhensibles) commis au sein de l'administration publique du Manitoba et renforce la protection contre les représailles. La loi s'appuie sur les mesures protectrices mises en place préalablement par d'autres lois et par les lignes directrices, les pratiques et les processus qui existent dans la fonction publique manitobaine.

Conformément à cette loi, un acte répréhensible peut être : une infraction à une loi fédérale ou provinciale ; une action ou une omission qui met en péril la sécurité ou la santé publique ou encore l'environnement ; un cas grave de mauvaise gestion ; ou le fait de sciemment ordonner ou conseiller à une personne de commettre un acte répréhensible. La loi ne vise pas les questions opérationnelles ou administratives ordinaires. Toute divulgation faite de bonne foi et conformément à la loi par un employé, lorsque l'employé a de bonnes raisons de croire qu'un acte répréhensible a été commis ou qu'il est sur le point de l'être, est considérée comme une divulgation faite en vertu de la loi, qu'il s'agisse ou non d'un acte répréhensible. Toutes les divulgations font l'objet d'un examen soigneux et rigoureux pour qu'on puisse déterminer s'il y a lieu d'intervenir en vertu de la loi, et elles doivent toutes être signalées dans le rapport annuel de la Société, conformément à l'article 18 de la loi. Musique et film Manitoba n'a pas reçu de divulgation au cours de l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2023.

FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2023

Management's Responsibility for Financial Reporting 31

Independent Auditor's Report 32

Financial Statements

- Statement of Financial Position 34
- Statement of Operations and Accumulated Surplus 35
- Statement of Changes in Net Financial Assets 36
- Statement of Cash Flows 38
- Notes to Financial Statements 39

Schedule of Expenditures 49

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR FINANCIAL REPORTING

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of **Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation** and have been prepared in accordance with Canadian public sector accounting standards. In management's opinion, the financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality, incorporating management's best judgment regarding all necessary estimates and all other data available to the audit report date.

Management maintains internal controls to properly safeguard the assets and to provide reasonable assurance that the books and records from which the financial statements are derived accurately reflect all transactions and that established policies and procedures are followed.

The responsibility of the external audit is to express an independent opinion on whether the financial statements of **Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation** and are fairly represented in accordance with Canadian public sector accounting standards. The Independent Auditor's Report outlines the scope of the audit examination and provides the audit opinion.

On behalf of management

Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation

Rod Bruinooge
Interim Chief Executive Officer

Kevin Gabriel
Chief Operating Officer

May 25, 2023

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

BDO

Tel.: 204 956 7200
Fax.: 204 926 7201
Toll Free: 800 268 3337
www.bdo.ca

BDO Canada LLP
201 Portage Avenue - 26th Floor
Winnipeg MB R3B 3K6 Canada

To the Board of Directors of **Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation**

Opinion

We have audited the financial statements of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation (the "Organization") which comprise the statement of financial position as at March 31, 2023, and the statement of operations and accumulated surplus, changes in net financial assets, and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

In our opinion, the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Organization as at March 31, 2023 and the results of its operations, its changes in net financial assets and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian public sector accounting standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Organization in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Canada, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Canadian public sector accounting standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Organization's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Organization or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Organization's financial reporting process.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Canadian generally accepted auditing standards will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Organization's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Organization's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Organization to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

BDO Canada LLP

Chartered Professional Accountants

Winnipeg, Manitoba
May 25, 2023

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

March 31	2023	2022
Financial assets		
Cash and bank (Note 3)	**$ 3,566,467**	$ 4,225,228
Portfolio investment (Note 4)	**113,462**	128,816
Accounts receivable	**344**	-
	3,680,273	4,354,044
Liabilities		
Accounts payable and accruals	**73,631**	43,332
Employee future benefits (Note 5)	**113,462**	128,816
Carry-over commitments (Note 6)	**2,808,678**	3,380,772
Deferred revenue	**-**	-
	2,995,771	3,552,920
Net financial assets	**684,502**	801,124
Non-financial assets		
Prepaid expenses	**75,072**	78,843
Tangible capital assets (Note 7)	**198,579**	61,857
	273,651	140,700
Accumulated surplus	**$ 958,153**	$ 941,824

Approved on behalf of the Board:

Carter Chen

Director

Director

The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

STATEMENT OF OPERATIONS AND ACCUMULATED SURPLUS

For the year ended March 31	2023 Budget	2023 Actual	2022 Actual
Revenue			
Province of Manitoba (Note 8)	**$ 3,582,600**	**$ 3,582,800**	$ 4,332,800
Other	**85,000**	**275,646**	88,161
	3,667,600	**3,858,446**	4,420,961
Expenditures (Schedule)			
Corporate services	**291,365**	**268,722**	244,805
Film commission/location services	**434,163**	**612,047**	350,975
Film and television programs	**1,669,215**	**1,866,818**	2,744,337
Industry support	**220,000**	**218,125**	186,221
Music programs	**462,160**	**552,919**	1,296,124
Program delivery - film/television, tax credits and music programs (Note 9)	**890,697**	**831,595**	768,338
	3,967,600	**4,350,226**	5,590,800
Deficiency of revenue over expenditures before program recoupments	**(300,000)**	**(491,780)**	(1,169,839)
Program recoupments (Note 10)	**300,000**	**508,109**	1,256,270
Annual surplus (Note 11)	**$ -**	**16,329**	86,431
Accumulated surplus, beginning of year		**941,824**	855,393
Accumulated surplus, end of year		**$ 958,153**	$ 941,824

STATEMENT OF CHANGES IN NET FINANCIAL ASSETS

For the year ended March 31	2023 Budget	2023 Actual	2022 Actual
Annual surplus	**$ -**	**$ 16,329**	$ 86,431
Acquisition of tangible capital assets	**-**	**(200,667)**	(7,797)
Disposal of tangible capital assets	**-**	**-**	1,393
Amortization of tangible capital assets	**60,000**	**63,944**	25,359
Increase in prepaid expense	**-**	**3,772**	33,970
Increase (decrease) in net financial assets	**$ 60,000**	**(116,622)**	139,356
Net financial assets, beginning of year		**801,124**	661,768
Net financial assets, end of year		**$ 684,502**	$ 801,124

Little Bird screening

STATEMENT OF CASH FLOWS

For the year ended March 31	2023	2022
Cash Flows from Operating Activities		
Annual surplus	$ 16,329	$ 86,431
Amortization capital assets	63,944	25,452
Loss on sale of capital assets	-	225
	80,273	112,108
Changes in non-cash working capital balances		
Accounts receivable	(344)	250,000
Prepaid expenses	3,772	33,970
Accounts payable and accruals	30,299	(369)
Employee future benefits	(15,354)	10,515
Carry-over commitments	(572,094)	1,514,597
Deferred revenue	-	(250,000)
	(473,448)	1,670,821
Cash Flows from Capital Activities		
Purchase of capital assets	(200,667)	(7,797)
Proceeds on sale of capital assets	-	1,075
	(200,667)	(6,722)
Cash Flows from Investing Activities		
Increase (decrease) in portfolio investment	15,354	(10,515)
Increase (decrease) in cash and bank during the year	(658,761)	1,653,584
Cash and bank, beginning of year	4,225,228	2,571,644
Cash and bank, end of year	$ 3,566,467	$ 4,225,228

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

1. Nature of the Organization

Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation (the "Organization") is a statutory corporation created by the Province of Manitoba through The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act and is exempt from income taxes. The main objective of the Organization is to foster growth of the Manitoba film and music recording industries by providing financing and other assistance.

The Organization has been designated by the Minister of Finance to administer the Manitoba Film and Video Production Tax Credit Program, including the registration of productions and review of tax credit applications.

2. Summary of Accounting Policies

Basis of Accounting

The financial statements have been prepared in accordance with Canadian public sector accounting standards ("PSAS") as established by the Public Sector Accounting Board, and reflect the following significant accounting policies.

Financial Assets

Accounts receivable are recorded at the lower of cost and net realizable value. An allowance for doubtful accounts is recorded when there is uncertainty whether the amounts will be collected.

Portfolio investments are investments that are capable of reasonably prompt liquidation and are recognized at cost.

Liabilities

Liabilities are present obligations as a result of transactions and events occurring prior to the end of the fiscal year. The settlement of the liabilities will result in the future transfer or use of assets or other form of settlement. Liabilities are recorded at the estimated amount ultimately payable.

Pension benefit costs are determined using the projected benefit method prorated on years of service and based on best estimate assumptions.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

2. Summary of Accounting Policies (continued)

Non-financial Assets

(a) Prepaid expenses are payments for goods or services that will provide economic benefit in future periods. The prepaid amount is recognized as an expense in the year the goods or services are consumed.

(b) Tangible Capital Assets

Purchased capital assets are stated at cost less accumulated amortization. Amortization is provided using the straight line method based on the estimated useful life of the asset, at the following rates:

Computer equipment 30%

Equipment 20%

Furniture and fixtures 20%

Leasehold improvements 5%

Website 30%

Database 10%

Program Funding

The Organization provides grant funding to Manitoba companies and individuals in order to promote Manitoba's film and music recording artists and industries. The grant may take the form of equity financing from which, in the future, there may be a recovery of principal or return on investment.

Revenue Recognition

Provincial government transfers for operating purposes are recognized as revenue in the period in which all eligibility criteria and/or stipulations have been met and the amounts are authorized. Any funding received prior to satisfying these conditions are considered unearned until conditions have been met. When revenue is received without eligibility criteria or stipulations, it is recognized when the transfer from the Province of Manitoba is authorized, except when and to the extent the transfer gives rise to an obligation that meets the definition of a liability for the Organization. Any unrestricted contributions or grants are recorded as revenue in the year received or in the years the funds are committed if the amount can be reasonably estimated and collection is reasonably assured. Other revenue are recognized as follows:

a) Program Recoupments

Any recovery of principal or return on investment of programs funded is recorded as program recoupments when received.

b) Jump Start Program Recoupments

Any recovery of principal or return on investment of programs funded under the Jump Start program must be re-invested in the Organization's Market Driven Television Production and Market Driven Feature Film Production financing programs within the fiscal year that the recoupment occurs, if possible. If not possible, recoupments will be deferred to the following fiscal year and recognized as revenue at that time.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

2. Summary of Accounting Policies (continued)

Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with PSAS requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities at the date of the financial statements, and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results could differ from management's best estimates as additional information becomes available in the future.

3. Cash and Bank

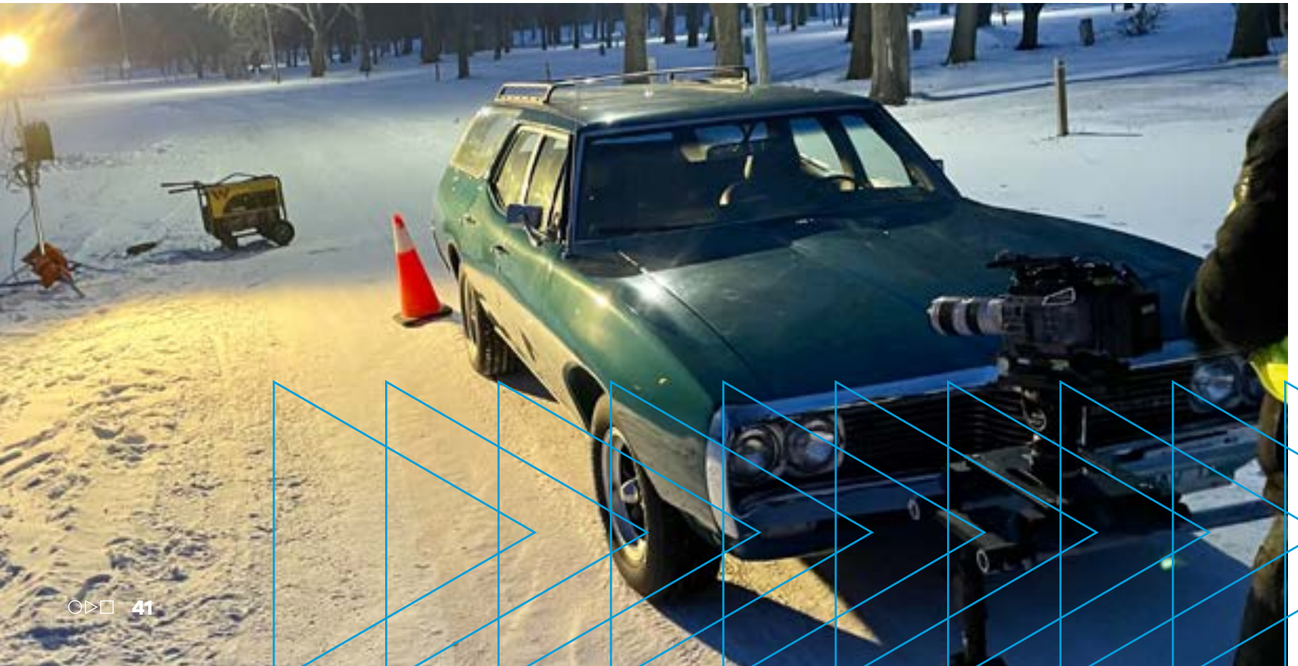
	2023	2022
Cash	**$ 757,789**	$ 844,456
Internally designated cash	**2,808,678**	3,380,772
	$ 3,566,467	$ 4,225,228

Cash on deposit and internally designated cash earn monthly interest at the Chartered Bank's commercial rates. The Organization has internally designated a portion of its cash as noted above to satisfy commitments made as disclosed in Note 6 for carry-over commitments.

4. Portfolio Investment

Portfolio investment consists of a guaranteed investment certificate in the amount of $113,462 with a maturity date of March 22, 2024, bearing interest at a rate of 4.25% per annum.

Almost Unsolved



NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

5. Employee Future Benefits

a) Pension Benefits

Employees of the Organization are provided pension benefits by the Civil Service Superannuation Fund (the "Fund"). Under paragraph 6 of the Civil Service Superannuation Act, the Organization is described as a "matching employer" and its contribution toward the pension benefits is limited to matching the employees' contribution to the Fund. The Organization's contribution for the year was $66,185 ($65,961 2022) and is included in employee benefits expense.

b) Enhanced Pension Benefit Obligation

Certain employees of the Organization may be entitled to enhanced pension benefits. A pension liability has been established for those employees whose annual earnings exceed(ed) the limit under the Civil Service Superannuation Fund Plan. The cost is actuarially determined using the projected benefit methods and reflects management's best estimate of salary increase and the age at which the employee will/has retire(d). The Organization measures its accrued enhanced pension benefit obligation as of December 31 each year. The most recent actuarial report was December 31, 2021.

The pension obligation liability at March 31 included in accounts payable and accruals includes the following components:

	2023	2022
Accrued obligation liability		
Balance, beginning of the year	**$ 128,816**	$ 118,301
Current service costs	**1,123**	191
Interest cost	**7,407**	6,669
Employer benefit payments	**(8,268)**	(10,552)
Effect of changes in assumptions	**1,076**	(84)
Experience gain and transitional adjustment	**(16,692)**	14,291
Balance, end of year	**$ 113,462**	$ 128,816

Top row L-R: TIFF Manitoba reception, WestJet press conference
Bottom row L-R: Little Bird screening, reception at Canadian Consulate in LA

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

5. Employee Future Benefits (continued)

The total expenses related to pension benefits at March 31 include the following components:

	2023	2022
Current service costs	**$ 1,123**	$ 191
Interest cost	**7,407**	6,669
Effect of changes in assumptions	**1,076**	(84)
Experience gain and transitional adjustment	**(16,692)**	14,291
Balance, end of year	**$ (7,086)**	$ 21,067

Significant long-term actuarial assumptions used in the December 31, 2021 valuation and in the determination of the March 31, 2023 present value of the accrued pension obligation were:

	2023	2022
Discount rate	**5.75%**	5.75%
Rate of compensation increase	**3.50%**	3.50%

The Organization has internally designated its short-term investment (see Note 4) to meet its obligation for providing enhanced pension benefits to eligible employees.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

6. Carry-Over Commitments

Due to lead times required to obtain all the resources necessary to complete film, television and music recording projects, the Organization approves applications for funding which may not be disbursed until subsequent fiscal periods. Particulars of such approved funding in fiscal year ended March 31, 2023 and prior years, which were not fully advanced as at March 31, 2023 are as follows:

	Year of Commitment				
	2022-2023	**2021-2022**	**2020-2021 & Older**	**2023**	2022
Development Financing Programs	**$ 78,120**	**$ 34,896**	**$ 25,388**	**$ 138,404**	$ 170,234
Production Financing Programs	**1,323,500**	**905,837**	**195,751**	**2,425,088**	2,388,414
Emerging Talent Matching Funds	**21,913**	**4,246**	**16,995**	**43,154**	59,417
Feature Film Marketing Program	**1,500**	**-**	**-**	**1,500**	7,600
Access to Markets/Festivals	**8,651**	**-**	**-**	**8,651**	12,371
	1,433,684	**944,979**	**238,134**	**2,616,797**	2,638,036
Sound Recording Production Fund Level 1	**10,670**	**6,180**	**2,900**	**19,750**	34,460
Sound Recording Production Fund Level 2	**33,960**	**24,950**	**18,000**	**76,910**	101,198
Sound Recording Production Fund Level 3	**-**	**7,600**	**-**	**7,600**	17,000
Sound Recording Production Fund for Out-of-Province Artists	**1,020**	**7,200**	**3,200**	**11,420**	16,860
Music Video Fund	**2,320**	**-**	**-**	**2,320**	10,324
Record Product Marketing Fund	**20,520**	**2,540**	**-**	**23,060**	30,930
Recording Artist Touring Fund	**27,321**	**-**	**-**	**27,321**	15,664
Music Business Development Fund	**12,000**	**6,000**	**-**	**18,000**	10,800
Market Access Fund	**5,500**	**-**	**-**	**5,500**	5,500
Music Sustainability Fund	**-**	**-**	**-**	**-**	500,000
	113,311	**54,470**	**24,100**	**191,881**	742,736
Total Commitments	**$ 1,546,995**	**$ 999,449**	**$262,234**	**$ 2,808,678**	$ 3,380,772

7. Tangible Capital Assets

				2023
	Opening Balance	**Additions**	**Disposals**	**Closing Balance**
Cost				
Computer equipment	**$ 106,703**	**$ 1,628**	**$ (1,842)**	**$ 106,489**
Equipment	**12,926**	**-**	**(1,135)**	**11,791**
Furniture and fixtures	**55,055**	**1,867**	**(3,347)**	**53,575**
Leasehold improvements	**148,369**	**13,956**	**-**	**162,325**
Website / Database	**45,445**	**-**	**-**	**45,445**
Database (SmartSimple)	**-**	**183,216**	**-**	**183,216**
	368,499	**200,667**	**(6,324)**	**562,841**
Accumulated Amortization				
Computer equipment	**92,264**	**8,572**	**(1,842)**	**98,994**
Equipment	**9,835**	**1,195**	**(1,135)**	**9,895**
Furniture and fixtures	**53,798**	**1,398**	**(3,347)**	**51,849**
Leasehold improvements	**114,886**	**45,098**	**-**	**159,984**
Website / Database	**35,859**	**7,681**	**-**	**43,540**
Database (SmartSimple)	**-**	**-**	**-**	**-**
	306,642	**63,944**	**(6,324)**	**364,262**
Net book value	**$ 61,857**	**$ 136,723**	**$ -**	**$ 198,579**

				2022
	Opening Balance	Additions	Disposals	Closing Balance
Cost				
Computer equipment	$ 99,958	$ 7,115	$ (370)	$ 106,703
Equipment	12,926	-	-	12,926
Furniture and fixtures	56,078	-	(1,023)	55,055
Leasehold improvements	147,687	682	-	148,369
Website / Database	45,446	-	-	45,446
	362,095	7,797	(1,393)	368,499
Accumulated Amortization				
Computer equipment	83,075	9,231	(42)	92,264
Equipment	8,640	1,195	-	9,835
Furniture and fixtures	52,271	1,578	(51)	53,798
Leasehold improvements	109,302	5,584	-	114,886
Website / Database	27,995	7,864	-	35,859
	281,283	25,452	(93)	306,642
Net book value	$ 80,812	$ (17,655)	$ (1,300)	$ 61,857

The SmartSimple database addition is in progress, therefore no amortization was taken for the year ended March 31, 2023.

8. Music Sustainability Fund

The $3,582,800 ($4,332,800 in 2022) funding from the Province of Manitoba includes $nil ($750,000 in 2022) towards sustaining and stimulating the music industry after the impact of the COVID 19 pandemic.

9. Program Delivery

Program Delivery also includes the expenses associated with the delivery of the Manitoba Film & Video Production Tax Credit Program ("MTC"). While the value of the MTC does not flow through the Organization, the management of it does and is therefore determined to be worth nothing. The cost to administer the MTC Program in the fiscal year was approximately $176,603 ($113,073 in 2022). A total of 126 projects submitted applications for processing during the 2023 fiscal year (117 in 2022).

10. Program Recoupments

During the year the Organization received total program recoupments of $508,109 ($1,256,270 in 2022) of which $4,223 ($4,460 in 2022) related to the Jump Start program. These Jump Start recoupments were reinvested into new projects during the year.

11. Budget

The Board approved its operating budget based on planned expenses and the use of unrestricted accumulated surplus to cover any deficit for the year.

12. Industry Support

The Organization indirectly supports the ongoing development of creative talent, business skills and capacity building of various film, television and music recording professionals by providing funding for specific programming administered by organizations such as Manitoba Music, On Screen Manitoba, the National Screen Institute of Canada and the Winnipeg Film Group.

13. Lease Commitments

The Organization occupies leased premises subject to minimum monthly rent payments until August 2023, plus various equipment leases with quarterly payments until December 2025. Future minimum annual payments are as follows:

2024	$ 50,883
2025	7,029
2026	5,121

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended March 31, 2023

14. Financial Risk Management

In the normal course of operations, the Organization is exposed to various financial risks. Management's close involvement in the operations allows for the identification of risks and variances from expectations. The Organization does not meaningfully participate in the use of financial instruments to control these risks. The Organization has no designated hedging transactions. The financial risks and management's risk management objectives and policies are as follows:

Credit Risk

Credit risk arises from the possibility that entities that owe funds to the Organization may experience financial difficulty and not be able to fulfill their commitment. The maximum exposure to credit risk is equal to the carrying value of the cash, portfolio investment and receivables. The risk has not changed in the year.

Interest Rate Risk

Interest rate risk is the risk that changes in market interest rates may have an effect on the cash flows associated with some financial instruments, known as cash flow risk, or on the fair value of other financial instruments known as interest rate price risk.

The Organization is not exposed to interest rate cash flow risk as the Organization does not have any short-term or long-term debt. The risk has not changed in the year.

The Organization does not trade in financial instruments and is not exposed to interest rate price risk. The risk has not changed in the year.

Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk that the Organization cannot meet its financial obligations associated with financial liabilities in full. The main source of the Organization's liquidity is government funding used to finance the Organization's operations and is adequate to meet the Organization's financial obligations associated with financial liabilities.

Contractual cash outflows consist of accounts payable and accruals that are due within one year.

Liquidity risk may arise from unanticipated expenditures in excess of the financial capability of the Organization. It is management's opinion that the Organization is not exposed to significant liquidity risk from their financial instruments. The risk has not changed in the year.

Argyle Studio

SCHEDULE OF EXPENDITURES

For the year ended March 31	2023 Budget	2023 Actual	2022 Actual
Corporate Services			
Salaries and benefits	**$ 185,357**	**$ 175,719**	$ 182,647
Operating	**106,008**	**93,003**	62,158
	291,365	**268,722**	244,805
Film Commission/Location Services			
Salaries and benefits	**274,488**	**321,969**	260,467
Operating	**159,675**	**290,078**	90,508
	434,163	**612,047**	350,975
Film and Television Programs			
Development Funding	**85,000**	**85,356**	167,478
Production Financing	**1,524,215**	**1,720,277**	2,522,732
Emerging Talent Matching Funds	**50,000**	**50,062**	34,667
Feature Film Marketing	**10,000**	**6,900**	15,000
Jump Start	**-**	**4,223**	4,460
	1,669,215	**1,866,818**	2,744,337
Industry Support			
Film industry associations	**30,000**	**38,625**	12,971
Film sponsorships/partnerships	**36,000**	**34,500**	19,300
Music industry associations	**130,000**	**130,000**	130,000
Music sponsorships/partnerships	**24,000**	**15,000**	23,950
	220,000	**218,125**	186,221
Music Programs			
Music Recording Production Levels 1-3	**119,160**	**127,707**	237,483
Music Business Development Fund	**25,000**	**30,000**	27,000
Music Video	**40,000**	**50,460**	58,526
Record Product Marketing Support	**65,000**	**106,672**	118,246
Recording Artist Touring Support	**195,000**	**235,732**	71,219
Sound Recording Production Fund for Out-of-Province Artists	**18,000**	**2,348**	33,650
Music Sustainability fund	**-**	**-**	750,000
	462,160	**552,919**	1,296,124
Program Delivery - Film/Television, Tax Credits and Music Programs			
Salaries and benefits	**619,155**	**571,802**	625,294
Operating	**271,542**	**259,793**	143,044
	890,697	**831,595**	768,338
Total expenditures	**$ 3,967,600**	**$ 4,350,226**	$ 5,590,800